



## Francis Massé président de MDN

*Co-fondateur de l'association pour l'optimisation du contrat social et du cercle de la Réforme de l'État Ancien Vice-président d'Europe Créative.*

### manager public expérimenté

Faculté de Droit et Sciences-Po Bordeaux - Ancien élève de l'ENA, Ancien auditeur de l'IHEDN et du Cycle des hautes études européennes (CHEE)

A fait toute sa carrière dans les services publics. Transports maritimes, Inspection générale des finances cabinets ministériels, aviation civile, RFI, écologie.

Avant tout un manager public qui a exercé dans différents domaines : ressources humaines, finances, systèmes d'information, négociations sociales, interministerielles, internationales.

### essayiste

"Le Silence politique", (Ouest-Éditions, juin 2000).

"Le Citoyen, clé de l'Europe", (Ouest-Éditions 2004).

"Refonder le Politique" (NUVIS 2012).

"La réforme dont l'État a besoin", sous la direction d'Yves Cannac et Sylvie Trosa, (Dunod 2007). OUVRAGE COLLECTIF

"Le management par le sens au service du bien public", coordonné par Sylvie Trosa et Annie Bartoli. Préface de Didier Migaud, (Esén 2011). OUVRAGE COLLECTIF

### conférencier

A effectué des conférences sur le management du changement : conférence itSMF France - Wine Business Club - Sciences Po Paris - ENA - Offensiv PME - OACI - CIO online - Université de Montpellier, Master santé et développement durable - Ministère de l'économie et des finances.



**La transformation des organisations exige patience et détermination.**

Les salariés, les personnels veulent du sens et savoir où ils sont, à quelle structure ils "appartiennent". Car les contraintes, les déterminants ou les défis internes et externes, font émerger de la complexité qu'il faut admettre et gérer efficacement.

**Aussi, négocier le sens s'impose :**

Écouter, expliquer, convaincre, co-construire, concilier, exercer une médiation, dans la confiance et le dialogue, et la reconnaissance.

Au service des clients, des actionnaires, des usagers et des citoyens.

# MDN propose

## TROIS TYPES DE MODULES DE BASE SOUS FORMAT CONFÉRENCE ET FORMATION

### management du CHANGEMENT

La notion de changement  
Les outils du changement  
Les outils numériques ; les outils formation ; l'outil communication

**SYNTHÈSE : LA CONDUITE DU CHANGEMENT**

### management de la NÉGOCIATION

Typologie des réformes  
Les leviers du changement  
Les modalités de la négociation  
La conciliation  
La médiation

**SYNTHÈSE : LA NÉGOCIATION DU SENS**

### management de la PERFORMANCE

La notion de performance  
La gouvernance : une comitologie adaptée à la culture de l'entreprise ou du service public  
La mise en place des méthodes (compréhension des objectifs, progressivité de la démarche, instrumenter le système de pilotage, définir les objectifs dans le temps)  
Faire vivre le PPO, savoir le maintenir, l'actualiser et former les acteurs

**SYNTHÈSE : LE MANAGEMENT PAR LA CONFIANCE**

Ces modules de base peuvent faire l'objet - pour un groupe donné - de cycles courts (2 journées), moyens (5 à 8 journées) ou de longue durée (10 à 25 jours) selon le degré d'approfondissement souhaité.

Ils peuvent être présentés en conférences *ex cathedra* ou sous forme d'ateliers de mise en situation, de débats et d'échanges d'expériences, de cas pratiques à résoudre, de journées à thèmes, de travaux d'enquêtes ou d'audit. Des exercices à partir de cas vécus dans l'entreprise peuvent être ainsi revisités et analysés au vu des apports des conférences. Tous ces formats visent à aider les managers et cadres dirigeants à enrichir leur réflexion et leurs modalités d'action en situation professionnelle. Par ailleurs le "face à face" est une méthode qui est aussi proposée dans des cas particuliers.

## MDN propose ÉGALEMENT

À partir de ces modules de base ou sur tout autre thème managérial souhaité par l'entreprise ou le service public, la société MDN sait adapter les conférences et la formation aux besoins précis des cadres et managers.

MDN fournit toute documentation et bibliographie indispensable au suivi des conférences et des formations. Elle assure le suivi en veillant à vérifier la bonne assimilation de la compréhension des informations communiquées. Ainsi MDN apporte-t-elle une garantie de ses résultats. L'ouverture d'esprit qu'elle favorise par ses conférences se concrétise par des comportements nouveaux dans la vie réelle de l'entreprise ou du service public.

